

## CREDITREFORM HERFORD &amp; MINDEN DORFF GMBH &amp; CO. KG

**alphacaps erhält CrefoZert**

Die beste Bonität nützt nichts, wenn sie keiner kennt. Deshalb hat Creditreform CrefoZert entwickelt – ein Zertifikat für bisher lückenlos gezeigtes gutes Geschäftsgebaren sowie eine gute Prognose. Die Kriterien sind streng. Aber gerade das macht die Auszeichnung so wertvoll für den Creditreform-Kunden alphacaps aus Augustdorf.

**N**ach der Creditreform Wirtschaftsdatenbank mit ca. 4 Mio. eingetragenen Firmen könnten nach aktueller Datenlage jährlich nur ca. 20.000 Firmen ausgezeichnet werden. Demnach erfüllen gerade einmal 0,5 Prozent die Voraussetzungen für CrefoZert“, erläutert Roland Reiser, Vertriebsleiter bei Creditreform Rating. Die Hürden seien bewusst hochgesteckt, denn nur harte Kriterien sichern Qualität und machen das Zertifikat wertvoll. Das ist es tatsächlich in besonderem Maße: „Die Ausfallquote der zertifizierten Unternehmen bewegt sich im Promillebereich“, betont Reiser.

Der Prüfprozess verläuft in drei Stufen: Wichtigstes Kriterium für ein positives Ergebnis ist ein guter Bonitätsindex. Diese Kennzahl ermittelt Creditreform mit modernsten statistischen Methoden auf Basis von umfangreichen und vielfältigen Informationsquellen. Dazu zählen das Debitorenregister Deutschland, Creditreform-eigene Zahlungserfahrungen durch Übernahme des Forderungsmanagements und verlässliche Meldungen anderer Kunden über negative Zahlungserfahrungen. Je höher der Wert des Bonitätsindex ist, umso höher kalkuliert Creditreform das Risiko des Unternehmens, seinen Zahlungsverpflichtungen nicht termingerecht und vollständig nachzukommen. Das Bonitätsspektrum reicht von 100, einer sehr guten Bonität,

bis zu 600 – in diesem Fall liegen harte Negativmerkmale vor. CrefoZert verlangt einen Bonitätsindex zwischen 100 und 249.

Neben dem Bonitätsindex prüft Creditreform auch aktuelle und vollständige Jahresabschlüsse. Ein Unternehmen, das die Auszeichnung beantragt, muss mittels zwei vollständiger Bilanzjahre lückenlos die in der Vergangenheit gezeigte Performance dokumentieren. Das quantitative Creditreform-Rating sollte ein Urteil zwischen CR1 (einjährige Ausfallwahrscheinlichkeit von 0,07 Prozent) und CR7 (0,73 Prozent) haben oder durch ein gültiges externes Rating einer anerkannten Ratingagentur mindestens eine Note im Investmentbereich zeigen.

Stimmen Bonitätsindex und Rating, befragt Creditreform das Unternehmen intensiv vor Ort zur aktuellen Situation sowie zu seinen Zukunftsperspektiven. Lassen sich auch daraus keine maßgeblichen Bonitätsrisiken erkennen, erhält die Firma die begehrte Auszeichnung. Bei etwa 20 Prozent der Unternehmen, die das Zertifikat beantragen, ist das nicht der Fall. Ein positives Signal bekam kürzlich das Unternehmen alphacaps aus Augustdorf und hat damit den anspruchsvollen Prozess der Zertifizierung bestanden. alphacaps produziert erfolgreich als Lohnhersteller Nahrungsergänzungsmittel oder diätische Nahrungsmittel in Form von Kapseln, Tabletten, Pulver oder Liquids. „Die Urkunde CrefoZert bekommt man nicht von heute auf morgen. Sie muss man sich erarbeiten und verdienen indem ein Unternehmen über Jahre hinweg seine Zuverlässigkeit lückenlos unter Beweis stellt. CrefoZert hat hohe Hürden und das macht das Zertifikat so wertvoll“, erläutert Friedrich Wagle, geschäftsführender Gesellschafter der alphacaps GmbH.

CrefoZert gilt höchstens ein Jahr. Die Kosten der Zertifizierung bewegen sich im niedrigen vierstelligen Bereich. „Ein Vor-Ort-Besuch für eine Bonitätsprüfung für eine Zertifizierung zu dem niedrigen Preis ist sicherlich nur bei Creditreform möglich“, sagt Mike Schulz, Verkauf Creditreform

Herford & Minden Dorff GmbH & Co. KG, vor Ort. Die zertifizierten Unternehmen wissen, dass die bescheinigte gute Bonität ihre Verhandlungsposition gegenüber Kunden, Lieferanten und Kapitalgebern stärkt. Das Bonitätszertifikat dokumentiert ihre Beständigkeit – das ist auch für die eigenen Mitarbeiter ein positives Signal. Hinzu kommt: Die Zertifizierung wird in die Creditreform-Auskunft aufgenommen. So erhalten Geschäftspartner bereits beim Abruf einer Auskunft den Hinweis auf die außergewöhnlich gute Bonität des Unternehmens. Wagle von alphacaps bestätigt: „CrefoZert zeigt auf einen Blick, hier habe ich einen starken und zuverlässigen Partner an meiner Seite. Das Zertifikat schafft Vertrauen und generiert Sicherheit bei den Partnern.“ Aber auch auf anderen Kommunikationsplattformen lässt sich das



v.l.: Mike Schulz, Creditreform Herford & Minden Dorff GmbH & Co. KG, übergibt das Zertifikat persönlich an Friedrich Wagle, Geschäftsführer alphacaps GmbH.

CrefoZert einsetzen. Da, wo Finanzkommunikation besonders wichtig ist, findet man das CrefoZert. Beispiele findet man auf Plattformen zum Unternehmensverkauf, auf eigenen Homepages und in Stellenanzeigen.

Viele Unternehmen nutzen CrefoZert, um ihr Image zu stärken – nicht nur auf der Website, sondern auch in E-Mail-Signaturen, auf dem Geschäftspapier oder in Form einer Urkunde, die sie in ihren Geschäftsräumen oder bei internationalen Messen aktiv präsentieren. „Manche Firmen wünschen sich das Zertifikat sogar in arabischer oder chinesischer Sprache ... alle europäischen Sprachen sind natürlich auch vertreten“, sagt Reiser.

/// [www.creditreform.de/herford](http://www.creditreform.de/herford)

/// [www.alphacaps.de](http://www.alphacaps.de)